附件1

合肥市质量管理小组成果申报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称（公章为准） |  | | | | |
| QC小组名称 |  | | | | |
| 课题名称 |  | | | | |
| 课题类型 | 创新型🞎 问题解决型🞎 | | | | |
| 小组成员 |  | | | | |
| 详细通讯地址 |  | | | 邮 编 |  |
| 小组联系部门 |  | 直接联系人 |  | 手机 |  |
| 小组活动指导者 |  | 联系电话 |  | 小组人数 |  |
| QC小组简介及主要活动过程与效果： | | | | | |
| 年 月 日 | | | | | |

注：申报企业报送材料要求

1. 申报表（附件1）加盖公章，纸质及电子版
2. 质量管理小组统计表一份（附件2）纸质及电子版

附件2

质量管理小组活动统计表

（2020年 4月－2021年 4月）

企业名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 统 计 项 目 | 单位 | 数量 |
| 本年度召开QC小组成果发表会 | 次 |  |
| 历年来已登记注册QC小组累计数 | 个 |  |
| 本年度已登记注册QC小组数 | 个 |  |
| 本年度QC小组普及率=参加QC小组人数/职工总数×100% | 百分数 |  |
| 本年度坚持活动的QC小组数 | 个 |  |
| 本年度QC小组创可计算的经济效益 | 元 |  |
| 本年度QC小组成果率=取得成果小组数/QC小组注册数×100% | 百分数 |  |
| 本年度企业对QC小组活动经费投入（培训、交流、书籍等费用） | 万元 |  |
| 本年度企业对QC小组活动奖励费用 | 万元 |  |
| 行业及全国QC小组活动诊断师注册数 | 个 |  |
| 本年度QC小组活动主要特点与建议： | | |

填表人： 审核人： 年 月 日

附件3

QC小组成果报告模板及要求

（封面）

**2021年合肥市QC 小组活动成果报告**

课 题 名 称：

QC 小组名称：

申 报 单 位：

申 报 时 间：

目录

（问题解决型课题）

第 1章 小组简介

第 2章 选择课题

第 3 章 现状调查（设定目标）

第 4 章 设定目标（目标可行性论证）

第 5 章 原因分析

第 6 章 确定主要原因

第 7 章 制定对策

第 8 章 对策实施

第 9 章 效果检查

第 10 章 制定巩固措施

第 11 章 总结和下一步打算

（创新型课题）

第 1 章 小组简介

第 2 章 课题选择

第 3 章 设定目标及目标可行性论证

第 4 章 提出方案并确定最佳方案

第 5 章 制定对策

第 6 章 对策实施

第 7 章 效果检查

第 8 章 标准化

第 9 章 总结和下一步打算

注：成果报告目录为推荐性的，小组也可根据活动情况设定成果报告章节。

成果报告要求

**（一）报告格式**

1. 封面：“2021年合肥市QC 小组活动成果报告”为黑体小一加粗，“课题名称、QC 小组名称、申报单位和日期”为宋体三号；
2. 目录：“目录”为黑体四号，居中；目录内容为黑体小四号， 左对齐；
3. 标题：一级标题如“第 1 章 小组简介”为黑体三号，居中；二级及以下标题如“3.1”、“3.1.1”为黑体小三号，均左对齐；
4. 正文：汉字为宋体四号，英文和数字为 Times New Roman， 行间距为 1.5 倍行距；
5. 页码：从正文开始按阿拉伯数字“1，2，3…”连续编排，位于页面底端居中；

**（二）字数**

正文字数宜控制在 1 万字以内。

**（三）报告提交**

成果报告以 word版编辑，为防图表格式不兼容，请生成PDF 格式发送邮箱。

# 附件4：合肥市质量信得过班组建设典型经验申报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称  （公章为准） | |  | | | |
| 质量信得过班组名称 | |  | | | |
| 详细通讯地址 | |  | | 邮编 |  |
| 主管部门 |  | 直接联系人 |  | 手机 |  |
| 电 话 |  | 班组长 |  | 班组人数 |  |
| 班组工作完成率 |  | 质量考核合格率% |  | 产品（服务）不合格率%(投诉率%) |  |
| 年质量、安全事故数 |  | 年顾客投诉数 |  | 产品(服务)一次合  格率%（满意度指数） |  |
| 年培训人数/时数 |  | 成员参与改进活动率% |  | 质量成本（万元/年） |  |
| **质量信得过班组简介及活动结果（可另附纸）：**   1. 班组成员组成，班组职责，主要工作内容、班组文化和愿景； 2. 班组基础管理情况； 3. 班组成员专业知识、技能培训、工具方法应用能力； 4. 班组质量改进和创新能力； 5. 班组管理特色、业绩和评价结果； 6. 近三年取得荣誉情况，包括班组集体和个人荣誉等。 | | | | | |

# 附件5：质量信得过组活动统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 统 计 项 目 | | 单位 | 数量 |
| 本年度开展质量信得过班组数 | | 个 |  |
| 历年质量信得过班组累计数 | | 个 |  |
| 本年度参与质量信得过班组活动员工数 | | 人 |  |
| 本年度对质量信得过班组活动投入费用（培训、交流、规范化等） | | 万元 |  |
| 本年度对质量信得过班组活动奖励费用 | | 万元 |  |
| 本年度开展质量信得过班组主要特点与问题： | | | |
| 质量信得过班组建设交流形式建议 | 发表交流□ 书面交流□  与 QC 小组合开□ 单独举办□ | | |
| 质量信得过班组工作归口部门及负责人：  联系人： 手机 通信地址 邮箱 | | | |

# 附件6：质量信得过班组成果材料模板及要求

（封面）

**2021年合肥市质量信得过班组活动成果报告**

申报单位 ：

部门/班组：

班组名称 ：

报送日期 ：

目录

1. 企业概况
2. 班组简介
3. 需求确定
4. ：明确班组定位
5. ：识别顾客及相关方
6. ：识别确定关键需求
7. 建设策划

第一节：确定关键改进工作

第二节：建立目标和测量指标

1. 建设过程

第一节：提升人员素质

第二节：完善基础管理

第三节：改进与创新

1. 建设成效

第一节：建设目标达成结果

第二节：班组管理特色

第三节：顾客及相关方评价结果

注：成果报告目录为推荐性的，班组也可根据活动情况设定成果报告章节。

成果报告要求

**（一）报告格式**

1. 封面：“2021年合肥市质量信得过班组活动成果报告”为黑体小一加粗，“申报单位、部门/班组名称、班组名称和报送日期”为宋体三号；
2. 目录：“目录”为黑体四号，居中；目录内容为黑体小四号， 左对齐；
3. 标题：一级标题如“第 1 章 企业概况”为黑体三号，居中；二级及以下标题如“2.1”、“2.1.1”为黑体小三号，均左对齐；
4. 正文：汉字为宋体四号，英文和数字为 Times New Roman， 行间距为 1.5 倍行距；
5. 页码：从正文开始按阿拉伯数字“1，2，3…”连续编排，位于页面底端居中；

**（二）字数**

正文字数宜控制在 1 万字以内。

**（三）报告提交**

成果报告以 word版编辑，为防图表格式不兼容，请生成PDF 格式发送邮箱。